



Manual de Identidad de Marca

Manual de Identidad de Marca.

La identidad visual es la imagen que muestra la labor y función que tiene una entidad, este manual consta con todos los estándares que se deben seguir en sus aplicaciones esa nivel corporativo y publicitario.

En el desarrollo de este manual definimos los parámetros que se deben de seguir para imprimir la marca y el logotipo en las diferentes aplicaciones internas y externas de la compañía, haciendo énfasis en lo que se muestra al público y en la percepción que se desarrolla de la empresa. Muestra los símbolos gráficos escogidos para mostrar su imagen, así como sus posibles variaciones permitidas en forma, color y tamaño.

Se explica de igual manera la utilización de ellos mediante ejemplos gráficos que llevan a un mejor entendimiento de su uso.

Es por eso que debemos de entender a este Manual de Identidad de Marca como un documento que norma las aplicaciones de sus elementos visuales, que seguidas correctamente conseguirá una imagen pública coherente, satisfactoria, y efectiva.

Este manual intenta ser una guía que permita la unificación de la identidad visual y además como un material de consulta para advertir lo correcto e incorrecto del uso de la marca Imbera.

Capítulo 1. Uso de Marca

- 1.1. El logotipo
- 1.2. Elementos de integración del logotipo
- 1.3. Tipografía institucional
- 1.4. Áreas de aislamiento/protección del logotipo
- 1.5. Construcción reticular
- 1.6. Tamaño mínimo de logotipo
- 1.7. Tipografía complementaria
- 1.8. Usos incorrectos de la tipografía
- 1.9. Colores institucionales
- 1.10. Logotipo en escala de grises
- 1.11. Logotipo a una tinta
- 1.12. Logotipo en fondo de color / imágenes
- 1.13. Usos incorrectos de Logotipo

Capítulo 2. Aplicaciones Institucionales

- 2.1. Hoja Membretada
- 2.2. Tarjeta de Presentación
- 2.3. Sobre para Correspondencia
- 2.4. Sobre para Documentos
- 2.5. Carpeta para Documentos
- 2.6. Manual de Operaciones en Punto de Venta
- 2.7. Firma electrónica

Capítulo 3. Herramientas Comerciales

- 3.1. Folleto/Catálogo
- 3.2. Imágenes recomendadas (estilos)
- 3.3. Anuncio de revista/prensa
- 3.4. Anuncio espectacular/externo
- 3.5. Página de Internet y Redes Sociales
- 3.6. Aplicación de video

Capítulo 4. Artículos Promocionales

- 4.1. Taza y termo
- 4.2. Pluma y libreta
- 4.3. Llavero
- 4.4. Playeras

Capítulo 5. Uniformes

- 5.1. Uniformes Asistentes
 - 5.2. Uniformes Empleados en Punto de Venta
 - 5.3. Uniformes Equipo Comercial
-

Capítulo 1. Uso de Marca

Encontrarás especificaciones del uso de la marca Imbera; usos correctos e incorrectos de esta.



Logotipo Formato Vertical

—



Logotipo Formato Horizontal

—

1.1. Logotipo

Es un concepto original y orgánico que nos lleva más allá de lo convencional en la industria del enfriamiento, con bases ecológicas que expresan lo esencial que es para nuestra empresa el crear equipos que cuiden el medio ambiente. Además se caracteriza de una forma auténtica por sus formas estilizadas y el movimiento que transmite.

Marca

—



— Símbolo

Nombre de Marca

1.2. Elementos de Integración del Logotipo

El símbolo ha sido diseñado para proveer una marca memorable que represente a Imbera en todas sus formas de comunicación.

- Nunca deben usarse los elementos por separado a excepción del símbolo.
- El logotipo siempre debe de ir acompañado del símbolo ® de registrado.

- El símbolo es el único elemento del logotipo que se puede usar por separado.
- Este se puede usar como ícono en representación del logotipo o como un elemento de diseño, con un mínimo de 10% de transparencia.

AmpleSoft.

AMPLESOFT REGULAR ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
AMPLESOFT MEDIUM ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
AMPLESOFT BOLD ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
AMPLESOFT REGULAR 1234567890
AMPLESOFT MEDIUM 1234567890
AMPLESOFT BOLD 1234567890
AMPLESOFT REGULAR !"·\$\$%&/()=?¿*^Ç¨ _.;
AMPLESOFT MEDIUM !"·\$\$%&/()=?¿*^Ç¨ _.;
AMPLESOFT BOLD !"·\$\$%&/()=?¿*^Ç¨ _.;

10 pts

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin ut ante commodo, egestas dui mollis, rhoncus turpis.

18 pts

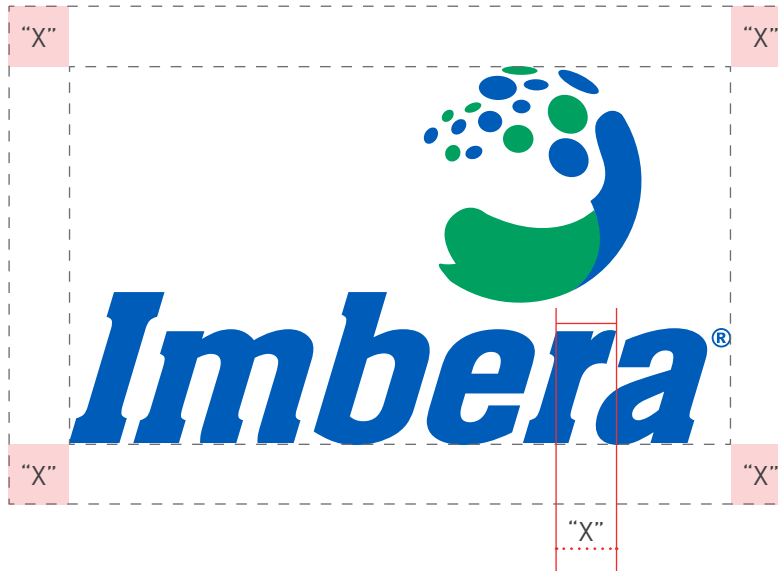
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

30 pts

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

1.3. Tipografía Institucional

Uno de los factores dominantes en cualquier identidad es el uso de un tipo especificado de familia tipográfica para el texto copia corriente, ya que refuerzan visualmente la identidad de la empresa.

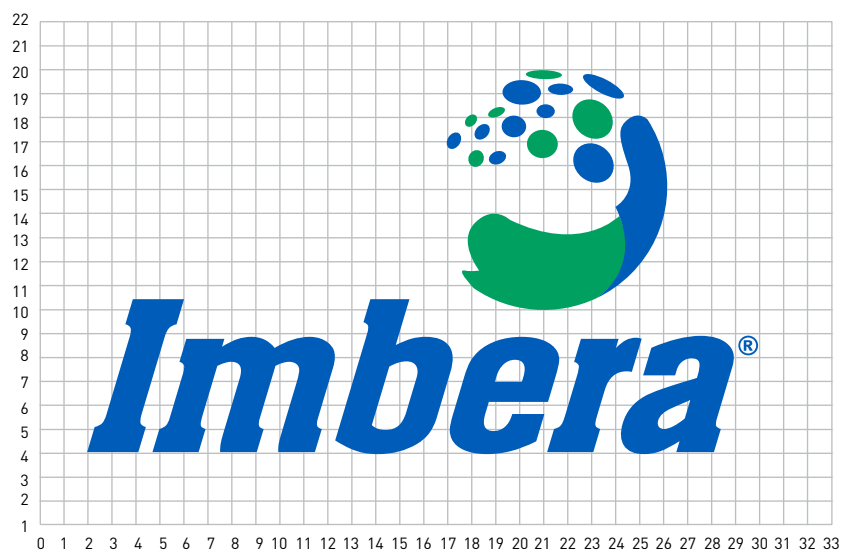


Como se ilustra, la zona mínima de seguridad es representada por la letra "X", que es equivalente al ancho de la letra "r" del nombre de marca.

1.4. Áreas de Aislamiento / Protección del Logotipo

Para facilitar la comprensión de cómo está construido el logotipo y proporcionar una herramienta que facilite su manejo y reproducción, a continuación se proporciona una retícula que especifica la relación de sus proporciones.

- Aplica también para formato horizontal.



1.5. Construcción Reticular

La retícula será la base para una representación del logotipo de forma correcta. Para facilitar la comprensión de cómo está construido el logotipo y proporcionar una herramienta que facilite su manejo y reproducción, a continuación se proporciona una retícula que especifica la relación de sus proporciones

Tamaño mínimo en pantalla

—



280 X 189 pixeles

—

Tamaño mínimo impreso

—



1 X .68 cms

—



352 X 199 pixeles

—



1.5 x .40 cms

—

1.6. Tamaño Mínimo de Logotipo

Se establecen estos tamaños mínimos debido a que son las medidas en donde el logotipo es todavía 100% legible, tanto de manera impresa, como en pantalla y no se deben de reproducir en un rango menor a estas, para que se preserve su visibilidad.

DIN

DIN LIGHT ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

DIN REGULAR ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

DIN BOLD ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

DIN LIGHT 1234567890

DIN REGULAR 1234567890

DIN BOLD 1234567890

DIN LIGHT !"·\$\$%&/()=?; *^Ç" _:;

DIN REGULAR !"·\$\$%&/()=?; *^Ç" _:;

DIN BOLD !"·\$\$%&/()=?; *^Ç" _:;

10 pts

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin ut ante commodo, egestas dui mollis, rhoncus turpis.

18 pts

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

30 pts

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

1.7. Tipografía Complementaria

El uso de una tipografía complementaria nos permite poder tener variantes en las cajas de texto en escritos y aplicaciones o herramientas comerciales en donde el texto sea parte de la composición con gráficos y elementos de la marca.

Interletrado

No puede ser mayor a 20 en Bold

No puede ser menor a -20 en Bold

No puede ser mayor a 40 en Regular

No puede ser menor a -20 en Regular

No pueden utilizarse diferentes interletrados en una misma frase o párrafo.

Interlineado

TAMAÑO DE LETRA

INTERLINEADO PERMITIDO

10pts

12pts

18pts

21pts

30pts

32pts

48pts

52pts

1.8. Usos Incorrectos de la Tipografía

Los usos incorrectos pueden ser en cuanto a interlineado e interletrado.



PANTONE 300 C

Aplicación para papeles brillantes y poco absorbentes.

PANTONE 3005 U

Aplicación para papeles poco brillantes y absorbentes.

COLOR PROCESS PARA IMPRESIÓN A 4 TINTAS.

C: 100%
M: 44%
Y: 0%
K: 0%

APLICACIONES EN PANTALLA.

R: 0%
G: 121%
B: 193%

WEB SAFE HEX: 0066cc



PANTONE 347 C

Aplicación para papeles brillantes y poco absorbentes.

PANTONE 355 U

Aplicación para papeles poco brillantes y absorbentes.

COLOR PROCESS PARA IMPRESIÓN A 4 TINTAS.

C: 100%
M: 0%
Y: 86%
K: 3%

APLICACIONES EN PANTALLA.

R: 0%
G: 161%
B: 96%

WEB SAFE HEX: 00a060T

1.9. Colores Institucionales

El uso de los colores verde y azul Imbera, es un aspecto importante para la identidad. Los colores corporativos deberán ser usados siempre en el ícono y en la tipografía que conforman el logotipo. El logotipo jamás deberá usarse en otro color distinto que no sea especificado en este manual.



Logotipo Formato Vertical



Logotipo Formato Horizontal

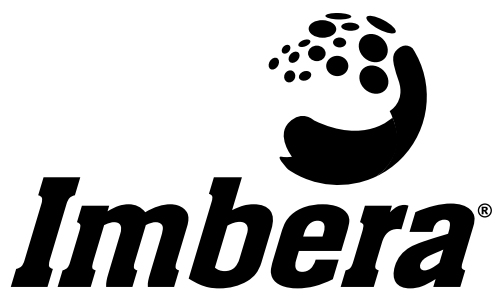
1.10. Logotipo en Escala de Grises

La siguiente aplicación muestra el porcentaje de grises en el logotipo:

Nombre de marca: Black 80%

Símbolo - Gotas: Black 80%

Símbolo - Reflejo: Black 50%



Logotipo 1 Tinta Formato Vertical

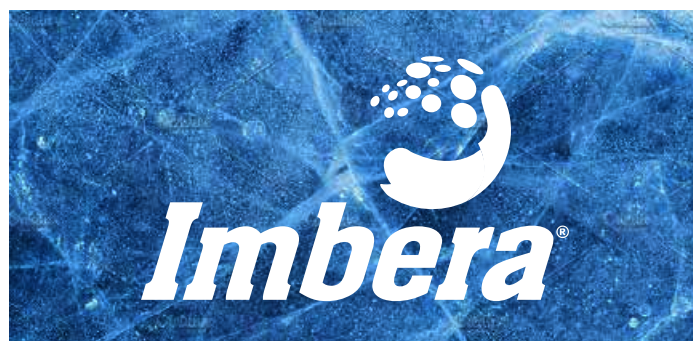


Logotipo 1 Tinta Formato Horizontal



1.11. Logotipo a una tinta

Se presenta el logotipo en su formato positivo y negativo (una tinta) para aquellas aplicaciones donde se requiera.



1.12. Logotipo en fondo de color / imágenes

El logotipo en sus versiones autorizadas, podrán aplicarse con fotografías y colores sólidos como fondo. Las representaciones mostradas son ejemplo de como deben y/o pueden ser utilizados las diferentes versiones del logotipo. Si se requiere utilizar de otros forma que no esté representada deberá ser consultada y validada por el departamento de Mercadotecnia de IMBERA®; no se podrá usar criterio propio.



No usar un color no aprobado



Modificar colores



No agregar subdivisiones



Distorsionar el símbolo



Invertir colores



Usar otra tipografía



Invertir composición



Invertir visualización



Inconsistencia y degradados



Superposiciones



Usar efectos



Desenfocar

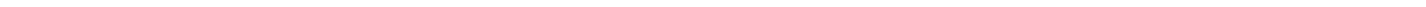
1.13. Usos Incorrectos del Logotipo

Para la visibilidad, el impacto y la integridad total, es importante conservar un uso constante del logotipo. El símbolo es fundamental en las comunicaciones y nunca debe ser comprometido. Siempre debe reproducirse desde su archivo original.

Proteger la identidad de la empresa es estar enterado del uso incorrecto tal como se ilustra a continuación.

Capítulo 2. Aplicaciones Institucionales

En este apartado encontrarás la representación más importante de la marca para la comunicación corporativa básica tanto interna como externa.





2.1. Hoja Membretada

Medida: 21.5x28 cms

Tintas: 2 x 0

Material: Papel Bond de 100 gms

Acabados: No aplica



2.2. Tarjeta de Presentación

Medida: 9x5 cms

Tintas: 2 x 2

Material: Papel Texturizado de 300gms

Acabados: No aplica



2.3. Sobre para Correspondencia

Medida: 21.5 x 14 cms

Tintas: 2 x 1

Material: Papel Bond de 100gms

Acabados: Doble y Suaje



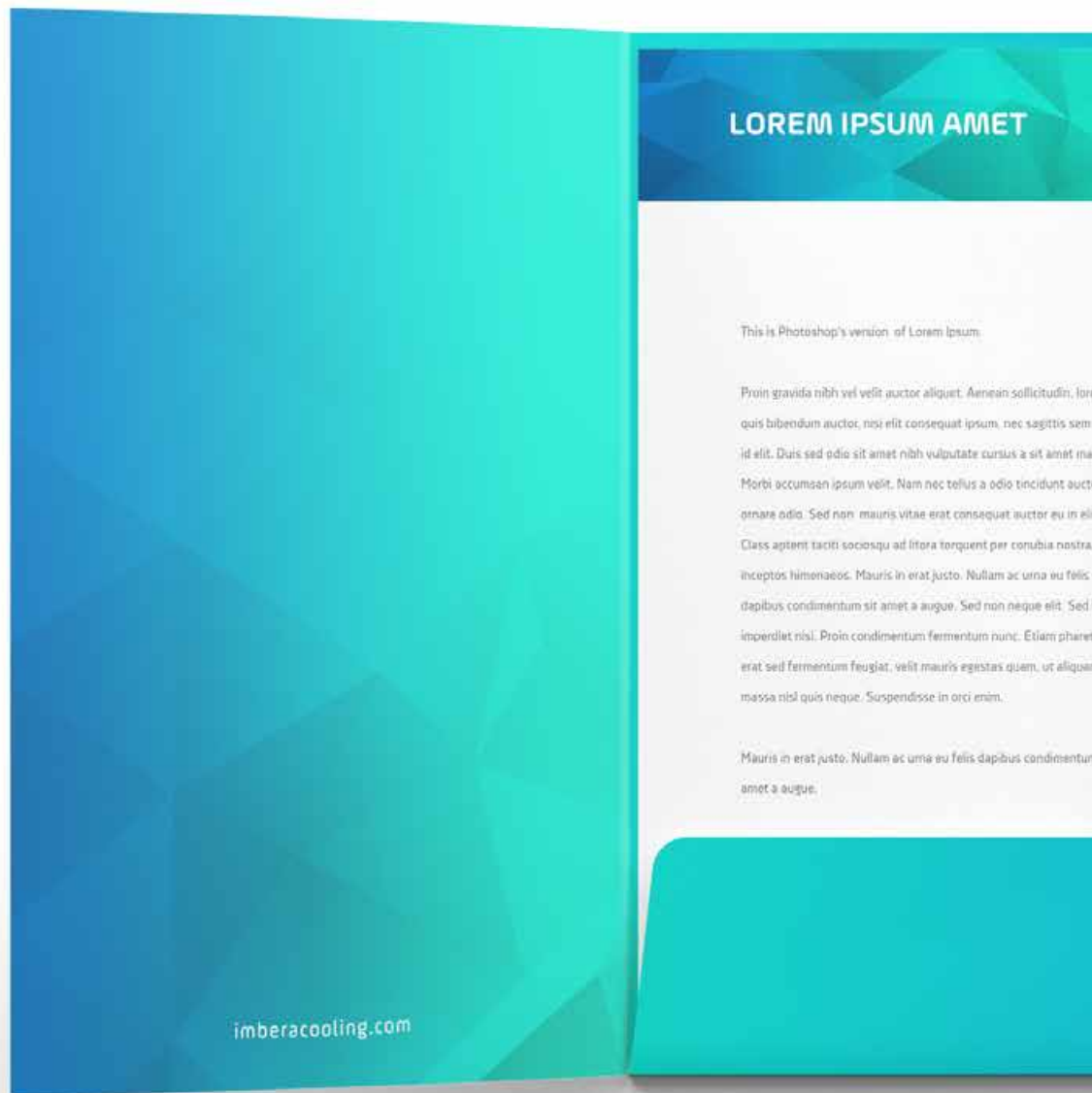
2.4. Sobre para Documentos

Medida: 21.5 x 28 cms

Tintas: 2 x 0

Material: Papel Bond de 200gms

Acabados: No aplica



2.5. Carpeta para Documentos

Medida: 21.5 x 14 cms

Tintas: 2 x 0

Material: Papel Bond de 100gms

Acabados: Doble y Suaje especial




Imbera



2.7. Firma electrónica

Medida: 120 px alto x lo que de ancho.

Capítulo 3. Herramientas Comerciales

En esta sección encontrarás la manera que como debe de ser representada la marca en cuando a publicidad se refiere; estructuras, fotografías, texturas y composiciones son algunas de ellas.



3.1. Folleto/Catálogo

Medida: 21.5 x 14 cms

Tintas: 4 x 4

Material: Papel Bond de 100gms

Acabados: No aplica



3.2. Imágenes Recomendadas (estilos)

Las imágenes tendrán una relevancia muy importante tanto para la comunicación de IMBERA®. Las dos fuentes donde se podrán obtener estas en por medio de un banco de imágenes como Adobe Stock o por medio de producciones especiales.

El tipo de fotografía deberá ser profesional cuidando la iluminación, texturas, composiciones y color. Dentro de los detalles que se pueden lograr en las fotos en la profundidad por medio de desenfocó y perspectivas que las harán más fluidas.



3.3. Anuncio de Revista/Prensa

Los anuncios de revista/prensa siempre estarán divididos en tres secciones: logotipo, información/mensaje y fotografía/arte.

Logotipo: Podrá utilizarse la versión con/sin slogan o web

Mensaje: Siempre deberá acompañarse del cierre con redes sociales y/o web

Arte: Siempre deberá tener mayor peso que las otras dos secciones



3.4. Anuncio Espectacular/Exterior

Los anuncios de revista/prensa siempre estarán divididos en tres secciones: logotipo, información/mensaje y fotografía/arte.

Logotipo: Podrá utilizarse la versión con/sin slogan o web

Mensaje: Puede acompañarse del cierre con redes sociales y/o web

Arte: Siempre deberá tener mayor peso que las otras dos secciones.



3.5. Página de Internet y Redes Sociales

El sitio en línea y/o landing page siempre deberá tener las siguientes características:

- Responsiva
- Limpia
- Mensajes cortos y de gran impacto
- UI/UX optimizado
- Fotos de stock o producida

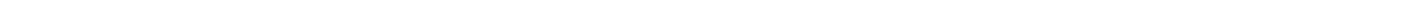


3.6. Aplicación en Video

El cintillo siempre deberá de ser acompañado de los elementos: logo, imagen y texto. Podrá utilizarse los colores corporativos y auxiliares verde (productos biodegradables), azul (novedades) y rojo (ofertas) para caso especiales como: festividades, eventos especiales, etc deberá de consultar con el departamento de Mercadotecnia.

Capítulo 4. Artículos Promocionales

Los artículos promocionales juegan un papel importante en la comunicación de nuestra imagen, por tal motivo se tiene que respetar la aplicación de la marca, utilizando los métodos de impresión adecuados para que la marca no pierda legibilidad, consistencia y forma.





4.1. Taza y Termo

Se recomienda utilizar productos térmicos que permitan el mayor uso posible por parte del usuario.



4.2. Pluma y libreta

Descripción: Libreta Brunei 80 Hojas rayadas, Cierre elástico, Incluye Bolígrafo

Dimensiones: 21 x 14.3 cm

Material: PVC / Vinipiel

Área de impresión: 7.5 x 8 cm

Tipo de impresión: Tampografía Colores: Negro



4.3. Llaverero

Descripción: Llaverero metal mate.

Dimensiones: 8 x 2.8 x 0.5 cm

Material: Metal

Area de impresión: 2 x 1.5 cm.

Tipo de impresión: Tampografía / Serigrafía / Grabado Láser / Punta diamante Colores: Metal / Negro

Capítulo 5. Uniformes

Se presentan propuestas para implementar en la elaboración de uniformes ejecutivos.



5.1. Uniformes Ejecutivos / Camisa

Camisa / Blusa: Color blanco
Manga larga / Manga $\frac{3}{4}$ de largo.
Colores de hilos: Pantone 300 / Pantone 347



5.2. Uniformes Colaboradores / Tipo Polo

Playera Tipo Polo / Blusa Tipo Polo: Color blanco
Manga corta
Colores de hilos: Pantone 300 / Pantone 347



5.3. Uniformes Equipo Comercial / Tipo Polo

Playera Tipo Polo / Blusa Tipo Polo: Color Azul
Manga corta
Colores de hilos: Blanco

¿Dudas de este manual?

mercadotecnia@imberacooling.com



www.imberacooling.com